

TEME DE DISERTAȚIE

Nr. Crt.	ABSOLVENT	TITLUL LUCRĂRII DE DISERTAȚIE	CONDUCĂTOR ȘTIINȚIFIC
1.	ACS ALEXANDRA-CĂTĂLINA	Comunicarea patrimoniului cultural bănățean în mediul digital	Conf. univ. dr. Sorin Suciu
2.	ANGHELONI DENISA	Importanța promovării evenimentelor în mediul online și impactul asupra publicului	Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
3.	ANGHELUȚĂ ALEXANDRA-SIMONA	Etica negocierii în comunicarea interpersonală	Lect. univ. dr. Cosmin Băiaș
4.	ARDELEAN ALEXANDRU-COSMIN	Gestionarea crizelor de imagine în era social-media	Conf. univ. dr. Mariana Cernicova-Bucă
5.	BORCA CARINA DANIELA NICOLETA	Construcția și consolidarea imaginii corporative în industria dermato-cosmetica. Studiu de caz: Ivatherm România	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
6.	COCÂR LIVIA-ELIZA	Rolul rețelelor sociale în devoltarea unei afaceri mici. Studiu de caz: Green Cafe	Conf. univ. dr. Adina Palea
7.	CONSTANTINESCU ALEX-GABRIEL		
8.	CUZMAN MIRUNA-ELIZA	Crearea de comunități ca tehnică de promovare a spațiilor de coworking	Conf. univ. dr. Adina Palea
9.	DAMIAN RĂZVAN	Crizele reputaționale și gestionarea comunicării: studiu de caz	Prof. univ. dr. Vasile Gherheș
10.	FAUR DENIS-ANDREI	Persuasiunea negociativă în era inteligenței artificiale	Lect. univ. dr. Cosmin Băiaș
11.	HARMANIUC VIORICA	Dincolo de Prut, același gust: comunicarea identității vinurilor moldovenești în spațiul românesc	Conf. univ. dr. Mariana Cernicova-Bucă
12.	ILEA DAMIAN-IONEL	Sustenabilitatea ca vector de competitivitate în piața serviciilor industriale. Studiu de caz: SMART-MGM S.R.L	Conf. univ. dr. Adina Palea
13.	LAZEA KARINA	Responsabilitatea socială în era digital: CSR în social media și influența asupra reputației brandurilor	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
14.	LISNIC LAURA		
15.	MARTIN CORINA-ZINA	Gender gap. Problematika inegalității de gen în companiile din România.	Lect. univ. dr. Sorin Suciu
16.	MOLDOVAN ANDREEA-FLORENTINA	Impactul responsabilității sociale corporative asupra imaginii organizaționale. Studiu de caz: OMV Petrom România	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
17.	MUNTEANU CRISTINA-RALUCA	Autenticitatea în comunicarea responsabilității sociale corporative: percepțiile tinerilor consumatori din Timișoara asupra diferenței dintre implicare reală și greenwashing.	Prof. univ. dr. Vasile Gherheș
18.	NOVAC MARIA-ALEXANDRA	Modelul de comunicare de proximitate în Antreprenoriatul Social- Creșterea notorietății și a capitalului de încredere în micro-comunitățile urbane din Timișoara	Prof. univ. dr. Vasile Gherheș

19.	PAVEL BIANCA-GEORGIANA	Aplicabilitatea teoriilor de management și orientarea către rezultat. Studiu de caz: Decathlon	Prof. univ. dr. ing. Gabriela Proștean
20.	PODARU FLAVIA ANDRADA	CSR în relații de parteneriat ONG-companii, colaborare reală sau instrument de PR?	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
21.	POPESCU CARMEN-ELENA	Analiza comparativă între comunicarea în afaceri și comunicarea în ONG-uri	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
22.	RETEZAN ANAMARIA	Imagine, brand și reputație corporativă. Studiu de caz Coca-Cola	Lect. univ. dr. Liliana Cismariu
23.	SPERDEA OANA	Integrarea cercetării de piață în strategiile de comunicare ale companiilor multinaționale din România	Prof. univ. dr. Gabriel-Mugurel Dragomir
24.	VERDEȚ DARIA-OLIVIA	Modalități de comunicare prin intermediul rețelelor sociale în domeniul bancar și influența acestora asupra audienței	Prof univ. dr. Vasile Gherheș
25.	VICOL DENISA-NICOLETA	Alinierea valorilor cu acțiunea companiilor din România. Studiu de caz	Conf. univ. dr. Mariana Cernicova-Bucă
26.	ZERNA DIANA-MARIA	Strategii de comunicare digitală în mediul corporativ: provocări și oportunități	Prof. univ. dr. ing. Gabriela Proștean

Președinte comisie disertație: Prof. dr. Vasile GHERHEȘ

Secretar comisie disertație: Lect. dr. Cosmin BĂIAȘ